新时期广播电视播音主持艺术的创新初探

摘　要：社会经济的不断发展以及人们生活质量、精神水平的提高，对于文化艺术有了新的要求。现今，国家越发注重软实力的提高，而软实力的提高对于提高国家竞争力、国际影响力有一定的实际意义。因此，国家对电视媒体的要求也越来越高。在新时代背景下，如何才能让播音主持艺术更好地适应传媒发展是值得关注的问题。基于此，本文对新时期广播电视播音主持艺术的创新问题进行了讨论分析，并提出了具体的创新措施，希望能对我国播音主持行业有一定的帮助。

关键词：广播电视播音主持；广播电视节目；主持艺术；电视台
中图分类号：G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）04-087-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.028

文 / 智丹

引言

广播电视节目为全国性传播，并且播音节目逐渐成了大众日常娱乐以及获取信息的重要途径。改革开放使我国国内的环境发生了翻天覆地的变化，在这一时代背景之下，我国人民的个人素质在不断提高，带动了精神需求、文化需求的提高。广播电视节目是我国传统媒体中不可分割的一部分，是利用声音、问题或是图片传播给人们社会最新动态，同时为大众提供了新的消遣方式。我国社会主义现代化进程不断加快，电视广播节目也逐渐改变，传统的播音主持方式已经不能满足现今的社会需求，因此，在电子信息技术以及互联网等众多高新技术的推动下，新型的播音主持方式出现，各个广播电视台的竞争也在不断加强。在此过程中，如何才能有一个新颖的播音方式吸引受众眼球，成为目前各大电视台面临的主要问题。而各大电视台在此过程中也是不断添加生活化、多元化的元素，不断丰富着广播电视媒体。总体来讲，电视广播是现今文化传承的主要方式，在此过程中进行创新，逐渐巩固播音地位，也能提高我国在国际上的影响力。

1. 播音主持行业的发展历史

新中国成立之后，在经历了长达接近十年的发展之后才出现了北京电视台，随着不断的发展，改革开放之后成立中央电视台，随后到现在，各大电视台争芳斗艳，为人们的生活娱乐带来了消遣的方式。播音主持是该行业最根本、也是最重要的一种身份职业。目前我国众多高校针对大众需求，均开设了相关职业的培养，以此培养播音专业人才，在取得一定成绩的同时，对于该行业的艺术要求也逐渐提高。

人类的生活水平以及精神需求在日益增长，对于电视广播节目，已经不仅仅满足于曾经传统的方式，现今的广播节目已经是人们在闲暇时期放松的主要形式，因此，对于播音主持专业，其专业素养十分重要。目前的节目越来越大众化、相似化，人们已经出现了听觉、视觉疲劳，长此下去，会导致播音行业日渐式微。为此，广播电视需要在传统的播音条件下进行创新，不断满足人们日益增长的精神需求。

2. 播音主持创新对广播电视节目的重要性

播音主持是广播电视台最基础，也是最核心的人员，担任幕后旁白、节目解说等众多角色，同时，在如今竞技类节目、访谈节目大火的年代，节目主持人的表现以及临场发挥、创新等方面都会影响到电视台节目的收视率。一个优秀的播音主持不仅需要善于沟通，同时还需要勤奋学习，积累经验，在如今大众媒体概念的背景之下，创新能力被众多业内人士所注重，认为创新是培养人才的唯一方式。对于目前我国众多电视台节目类似的情况，如何才能让我国的广播电视台人员具备创新能力以及创新活力是目前应当考虑的问题；同时，创新的产生，能带领我国广播电视行业进一步发展。具备创新能力以及创新精神的播音工作人员利用这点来主持节目，能改变死板的播音内容，促进节目形式的升华；同时这种改变，也可能会对社会大众产生影响。因此，鉴于播音主持工作人员在电视节目中的重要性，以及在日后创新精神与

创新能力在广播电视节目中的推动作用，成目前最值得研究的一个重要课题。

3. 播音主持艺术创新的途径以及对策

广播电视媒体向社会大众传递的是最新的消息，同时呈现出了我国文化发展的丰富多彩，如何才能更好地满足受众的需求，就需要有科学的方式进行创新，在其中加之艺术创作，使其能满足大众品味。为此，广播电视媒体的创新实际上就是一种生活艺术的升华加之理念上的创新，满足受众猎奇的需求。因此，笔者对此有两项建议。

3.1 基于自身素质实现人物创新

作为播音主持工作人员，在说话的同时会表露出自身的语气、形象以及此时此刻的心情。而受众从播音主持身上所看的、听的，则会成为观众评价该节目的唯一标准。在新时代背景之下，主持人自身的素质以及任务方面的创新是较为容易让播音节目受到受众喜爱的一种方式。在主持人形象选择上、节目节奏安排等各方面，都需要重新定位，让受众能感受到播音节目正在往受众内心所想象的方向发展。对于目前点评竞技类的节目，可以以现有的节目为基础，对其进行创新。作为奋斗在播音主持行业的工作人员来讲，应当积极接受新鲜事物，了解目前最火爆的动态，在稿件中体现出来，使其在播出的过程中，既能让观众收获知识，还能让观众娱乐放松。同时，这种转变也能让这一形式铺展开来，吸引受众。互联网是目前较为重要的一项渠道，传媒公司在塑造主持人形象的同时，要不断增强主持人的敬业精神以及自身涉猎知识能力，以满足大众需要，提高该节目的收视率，而且还可以利用自媒体或是现代化的交流手段拉近彼此之间的距离，形成个人魅力，为节目提供更好的内容。

3.2 基于新媒体的内容、方法、形式上的创新

广播电视媒体是目前传统媒体的重要组成部分，在中国有固定的受众群体。但是，互联网以及计算机技术的发展，对传统媒体的需求逐渐产生了影响，观众更倾向于网络电视新闻媒体。因此，作为现代播音主持人员更应当把握节奏，在受众看法的基础上，将这种新模式引入到广播电视媒体主持工作中。同时，还可以参与到新媒体的节目录制中，从而切身经历逐渐提高自身创新能力。对于目前相似性强、同质化强的广播电视媒体节目，作为媒体工作者，应当有一定的意识进行创新。播音主持人员应当懂得该项工作的根基，敢于打破枷锁，实现自身风格的塑造，进而实现新媒体传播形式、内容、方法的创新。为此，可以通过阅读、分析、总结等各种方式对目前热门媒体节目进行讨论分析，使其顺应时代发展，找出发展过程中的不足之处加以改进，使受众能接收到更多有用的信息。

结语

播音主持行业是否能创新，决定了我国广播电视行业的日后发展，播音主持在每一档广播电视节目中所发挥的作用十分重要，创新决定了日后的发展。因此，对于我国目前的广播电视行业来讲，想要走出雷同、单一的困境，创新精神以及创新能力十分重要。广播电视是目前较为大众化的现代媒体，所传播的是文化，更是艺术，利用不同的艺术表达方式，实现全方位的创新，满足当代广播电视受众群体，为其带来一场听觉盛宴。媒

参考文献

[1] 赵艺 . 探析新时期广播电视播音主持艺术的创新方法 [J]. 新闻传播，2017（20）.

[2] 佚名 . 新时期广播电视播音主持艺术的创新研究 [J]. 传媒论坛，2018，1（17）：36-37.

[3] 巴帅 . 新时期广播电视播音主持艺术的创新对策分析 [J]. 新闻研究导刊，2018（4）.

[4] 佚名 . 浅析新时期广播电视播音主持艺术的创新 [J]. 传播力研究，2018，2（29）：158.

[5] 巴帅 . 新时期广播电视播音主持艺术的创新对策分析 [J]. 新闻研究导刊，2018（4）.

[6] 王理想 . 新时期广播电视播音主持的发展趋势及艺术创新 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（11）.

（作者单位：河北省唐山市曹妃甸广播电视台）